



FEUILLE DE ROUTE RSE 2021-2025

**Notre engagement
sociétal et environnemental**



SOMMAIRE

Notre **politique RSE**

03

AGIR EN
**EMPLOYEUR
RESPONSABLE**

04

PRÉSERVER
**L'ENVIRONNE-
MENT**

07

DÉVELOPPER
**LES ACHATS
RESPONSABLES**

09

AVOIR UN
**IMPACT POSITIF
SUR SON
TERRITOIRE**

11



“ Notre démarche RSE, loin d’être une « figure imposée » ou un « exercice de style » politiquement correct, constitue un pilier central de la stratégie de long terme de notre Groupe.

Elle se fonde sur notre profonde conviction – la mienne en particulier – que l’Entreprise joue un rôle bien au-delà de son impératif vital de performance économique.

Il est d’ailleurs de l’intérêt de l’Entreprise, pour sa pérennité, de jouer un rôle moteur, responsable et loyal au bénéfice commun de toutes ses parties prenantes : salariés, fournisseurs, clients, territoires d’implantation comme actionnaires et dirigeants.

Cette démarche RSE ne saurait se limiter à de vagues intentions : elle doit se traduire par des engagements ambitieux, chiffrés et calendés ; elle doit impliquer l’ensemble du corps social de l’entreprise.

Notre « feuille de route RSE 2021-2025 » répond à cette exigence et à cet engagement, qui est aussi personnellement le mien.

Patrick Martin
Président du groupe
Martin Belaysoud

NOTRE POLITIQUE RSE

La volonté du groupe Martin Belaysoud de **renforcer sa responsabilité sociétale et environnementale** se traduit par la déclinaison d'une politique RSE qui repose sur **quatre piliers**.

Ces derniers sont déclinés en **neuf engagements précis qui guident nos actions au quotidien et dessinent notre ambition**.

1 AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Être un acteur du développement et du bien-être de nos collaborateurs et lutter contre les discriminations et le harcèlement.

NOS ENGAGEMENTS

- N°1** Promouvoir l'égalité des chances et la diversité et bannir toute forme de discrimination et de harcèlement
- N°2** Renforcer l'engagement des équipes à travers un dialogue social proactif de qualité
- N°3** Permettre à chacun de développer ses compétences, promouvoir les talents et le développement de carrière
- N°4** Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail de nos collaborateurs

2 PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Être un acteur de la lutte contre le changement climatique et respectueux de l'environnement.

NOS ENGAGEMENTS

- N°5** Réduire l'impact environnemental de nos activités et maîtriser la gestion de nos déchets
- N°6** S'orienter vers une utilisation durable des ressources, en limitant nos consommations (eau, énergie, papier) et en intégrant des ressources renouvelables

3 DÉVELOPPER LES ACHATS RESPONSABLES

Être un acteur loyal, respectueux de chacun et responsable sur le marché.

NOS ENGAGEMENTS

- N°7** Construire avec nos partenaires des relations mutuellement bénéfiques basées sur la confiance, respectueuses de nos valeurs et sources de solutions durables
- N°8** Placer l'éthique au centre de nos affaires, en refusant toute forme de fraude, de corruption directe ou indirecte, ainsi que tout trafic d'influence



Patrick Martin
Président du groupe
Martin Belaysoud
15 décembre 2020

4 AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE

Être un acteur du développement des territoires.

NOS ENGAGEMENTS

- N°9** Soutenir les associations et les initiatives locales en étant acteur de la solidarité et de l'ancrage territorial

Le groupe Martin Belaysoud adhère pleinement aux principes formulés par :

- la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- la Convention Européenne des Droits de l'Homme
- les principes de l'Organisation Internationale du Travail – OIT
- les principes du Pacte mondial de l'Organisation des Nations Unies

AGIR EN EMPLOYEUR RESPONSABLE



Nous voulons être un acteur du développement et du bien-être de nos collaborateurs et lutter contre les discriminations et le harcèlement.

Objectifs de développement durable



ENGAGEMENT N°1

Promouvoir l'égalité des chances et la diversité et bannir toute forme de discrimination et de harcèlement.

NOS ACTIONS

- Former les managers à la lutte contre toutes les formes de discrimination et l'intégrer dans les parcours de formation.
- Développer l'insertion professionnelle par l'alternance et l'accueil de stagiaires.
- Signer en 2021 un accord triennal sur le handicap agréé par la DIRECCTE et développer le plan d'actions associé.
- Renforcer notre démarche sur l'égalité professionnelle grâce à l'enrichissement de nos plans d'actions et la reconduction de nos accords collectifs en 2022.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Reconnaître les compétences, l'expérience et l'implication de chacun sans critère de discrimination.

Considérer chaque salarié de manière égale.

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Taux d'emploi des personnes en situation de handicap : **+1 point d'ici 2023.**
- Formation sur les sujets de discrimination et de harcèlement : **100 % des managers d'ici 2023.**
- Nombre de femmes à des postes d'encadrement : **+ 5% d'ici 2025.**
- Taux d'alternance : **5% de l'effectif global dès 2021.**
- Index égalité H/F : **80/100** minimum annuel jusqu'à 2025 sur toutes les sociétés du groupe concernées.

ENGAGEMENT N°2

Renforcer l'engagement des équipes à travers un dialogue social proactif de qualité.

NOS ACTIONS

- Développer des enquêtes internes de perception au sein des sociétés d'ici fin 2021-2022.
- Identifier et promouvoir les initiatives du terrain en appui des ambassadeurs.
- Identifier et déployer les actions nécessaires pour s'orienter vers un label « bien-être au travail » d'ici 2023.
- Établir un cahier des charges « ambiance et bien-être au travail » pour la rénovation et la création de nos agences.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Laisser la possibilité à chacun de s'exprimer et d'être force de proposition dans l'amélioration des pratiques internes.

Intensifier le travail collaboratif.

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Salariés couverts par un Comité Social et Économique : **99 % de l'effectif.**
- Enquête interne : **1 tous les 2 ans.**
- Turn over : **inférieur à 10% tous les ans.**
- Indice de recommandation interne : atteindre **30 d'ici 2025.**

ENGAGEMENT N°3

Permettre à chacun de développer ses compétences, promouvoir les talents et le développement de carrière.

NOS ACTIONS

- Faciliter l'intégration par la mise en place de parcours d'intégration et de tutorat personnalisés.
- Renforcer la formation et l'accompagnement des tuteurs.
- Développer des plans de carrière à travers les revues de potentiel.
- Faciliter les mobilités géographiques et inter-filiales.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Bénéficier d'un suivi de carrière grâce à des plans de formation et d'accompagnement sur-mesure pour s'épanouir professionnellement et personnellement dans le groupe.

Promouvoir le développement du capital humain.

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Parcours d'intégration : **100 %** des nouveaux embauchés.
- Formation : entre **2,5 et 3 %** de la masse salariale d'ici 2023.
- Entretiens de développement personnel : menés pour **90 % des effectifs* permanents présents à l'année.**
- Revue de potentiel : **100 % des personnes** avec un plan de développement de carrière ont un entretien de gestion de carrière.

**Les salariés entrés en cours d'année ne sont pas pris en compte.*



ENGAGEMENT N°4

Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail de nos collaborateurs.

NOS ACTIONS

- Déployer une certification ISO 45001 (sécurité) sur les plateformes logistiques.
- Renforcer l'accueil sécurité des collaborateurs sur les plateformes logistiques.
- Systématiser les audits sécurité réguliers sur les plateformes logistiques et les ateliers.
- Diffuser une communication Hygiène Sécurité Environnement (HSE) régulière.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Mettre en place tous les dispositifs nécessaires pour préserver la santé, la sécurité et le bien-être de chaque collaborateur.

Offrir un environnement de travail épanouissant et faciliter le quotidien de chacun.

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Certifications : **3** plateformes (Pusignan, Bourg 2 et Brive 2) **certifiées ISO 45001 d'ici 2025.**
- Taux de fréquence des accidents de travail inférieur à la profession d'ici 2025*.
- Audit 5S : réalisation d'un audit 5S **par plateforme** et **par mois.**
- Sauveteurs Secouristes du Travail : **10 % de SST dans 100 %** des établissements d'ici **2025.**

**Base 2019 : taux de fréquence de 14,1 niveau société ; 29,8 pour la logistique*

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



Nous voulons être un acteur
de la lutte contre le changement
climatique et respectueux
de l'environnement.

Objectifs de développement durable



ENGAGEMENT N°5

Réduire l'impact environnemental de nos activités et maîtriser la gestion de nos déchets.

NOS ACTIONS

- Former et sensibiliser les personnels aux dispositions législatives et réglementaires en matière d'environnement.
- Déployer une certification ISO 14001 (Environnement) sur les plateformes logistiques.
- Développer une offre verte en logistique.
- Développer des solutions de reprise des déchets générés par nos activités et nos produits.
- Limiter notre consommation d'emballages.
- Sensibiliser les collaborateurs à la pollution numérique générée par la sur-utilisation des emails.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Limitier l'impact de nos activités sur le climat, préserver la biodiversité et s'engager à réduire les déchets dont les emballages.

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Certifications : **3** plateformes (Pusignan, Bourg 2 et Brive 2) **certifiées ISO 14001** d'ici **2025**.
- Déchets d'emballage : **réduction de 10 %** par ligne expédiée **d'ici 2025** par rapport à 2020.
- Reprise et valorisation des déchets : une solution pour **100 % des déchets d'ici 2025**.
- Neutralité carbone : plateformes logistiques **0 carbone d'ici 2025**.



ENGAGEMENT N°6

S'orienter vers une utilisation durable des ressources, en limitant nos consommations (eau, énergie, papier) et en intégrant des ressources renouvelables.

NOS ACTIONS

- Mettre en place une politique de gestion de l'énergie sur l'ensemble des établissements.
- Mettre en œuvre des solutions Green IT.
- Favoriser les énergies issues de sources renouvelables dans nos consommations énergétiques.
- Établir un plan de mobilité durable.
- Sensibiliser les équipes à la réduction des consommations énergétiques.
- Inciter à la réduction de consommation de papiers et cartons.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

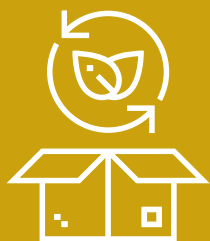
Contribuer à la politique européenne en matière d'économie décarbonée et maîtriser nos consommations énergétiques.

- Consommation d'énergie : **-15 % d'ici 2025.**
- Part de l'énergie issue de sources renouvelables dans la consommation totale : **+30 %* d'ici 2025.**
- Flotte d'entreprise : **10 %** des renouvellements par des véhicules hybrides/électriques par an jusqu'à 2023 puis **20 %** à partir de 2024.
- Éco-conduite : **80 %** des collaborateurs avec véhicule formés d'ici 2025.

**Photovoltaïque inclus*

NOS
OBJECTIFS ET
INDICATEURS

DÉVELOPPER LES ACHATS RESPONSABLES



Nous voulons être un acteur loyal,
respectueux de chacun
et responsable sur son marché.

Objectifs de développement durable



ENGAGEMENT N°7

Construire avec nos partenaires des relations mutuellement bénéfiques basées sur la confiance, respectueuses de nos valeurs et sources de solutions durables.

NOS ACTIONS

- Déployer notre charte achats responsables auprès des fournisseurs et l'étendre aux prestataires.
- Récompenser nos clients et fournisseurs par un Prix RSE.
- Promouvoir les produits labellisés RSE (éco-conçus et/ou avec éco-label) sur la base de leurs analyses de cycle de vie.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Nouer des relations long terme avec nos partenaires économiques.
Intégrer dans nos plans de ventes des offres produits éco-labellisées et/ou éco-conçues.
Maîtriser les risques liés à notre chaîne d'approvisionnement.

- Chiffre d'affaires réalisé avec des fournisseurs ayant signé notre charte RSE : **70 % d'ici 2025.**

NOS
OBJECTIFS ET
INDICATEURS

[retour sommaire](#)



ENGAGEMENT N°8

Placer l'éthique au centre de nos affaires, en refusant toute forme de fraude, de corruption directe ou indirecte, ainsi que tout trafic d'influence.

NOS ACTIONS

- Élaborer un nouveau code de conduite global pour le groupe en lien avec la cartographie des risques.
- Garantir la formation et le contrôle régulier des populations à risque sur ces sujets.
- Mettre en place une procédure de contrôle des tiers (fournisseurs de 1^{er} rang, prestataires et clients).

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Assurer la gestion des risques liés aux tiers.

Garantir l'absence de toute relation douteuse et frauduleuse dans nos relations commerciales.

Mettre en place un dispositif de signalement et d'alerte.

NOS OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Sensibilisation et formation à l'éthique des affaires et lutte contre la corruption : **100 %** des populations à risque **d'ici 2022** puis renouvellement tous les 2 ans.
- Évaluation des fournisseurs : **100 %** des fournisseurs et prestataires sous contrat évalués sur les aspects RSE **d'ici 2022**.

AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR SON TERRITOIRE



Nous voulons être un acteur
du développement des territoires.

Objectifs de développement durable



ENGAGEMENT N°9

Soutenir les associations et les initiatives locales
en étant acteur de la solidarité et de l'ancrage territorial.

NOS ACTIONS

- Mettre en place des partenariats avec des associations de solidarité.
- Faire des dons à des associations.
- Augmenter la part des achats effectués auprès des fournisseurs de l'économie sociale et solidaire, de la diversité, du handicap et de l'insertion.
- Inciter les salariés à s'engager dans des actions de solidarité.

LES ATTENTES DE NOS PARTIES PRENANTES

Participer au développement social et économique des territoires et nouer une relation de proximité avec les acteurs locaux.

- Achats réalisés avec le secteur protégé : **+ 50 % d'ici 2023** par rapport à 2020.
- Dons de produits aux associations : **5 opérations d'ici 2025**.
- Dons : **1000€** par agence **tous les 2 ans** à une association sélectionnée par les collaborateurs.

NOS
OBJECTIFS ET
INDICATEURS

têrêva

grandbains

mabéo
INDUSTRIES

Fluides
service
TECHNOLOGIES

Fluides
service
DISTRIBUTION

CROSSROAD
ACIERS

Groupe MARTIN BELAYSOUD
18 Avenue Arsène d'Arsonval
01000 Bourg en Bresse
Tel : 04 74 45 75 75
www.martin-belaysoud.com



Le groupe Martin Belaysoud
est membre du
Global Compact

**martin
belaysoud**
La distribution humainement
augmentée