

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Une solution pilote de réalité virtuelle chez Grandbains pour aider les clients dans leur choix de salle de bains

Grandbains, marque des espaces de vente Téréva dédiés à la Salle de Bain, met en place jusqu'en novembre une solution pilote pour proposer une expérience unique et inédite à ses clients : s'immerger dans leur future salle de bains grâce à la réalité virtuelle.

Cette solution pilote, conçue par la société bordelaise JHH Applications, a pour objectif de propulser les clients dans leurs projets d'aménagements intérieurs. Dès qu'ils mettent le casque de réalité virtuelle, ils peuvent visualiser leur projet de salle de bains comme s'ils y étaient !



Les clients peuvent ainsi vérifier tous les détails, se déplacer librement et modifier la couleur d'un mur ou d'un meuble, revoir l'agencement, choisir une autre robinetterie, tout en étant guidés par le vendeur-concepteur Grandbains qui les accompagne dans leur projet du début à la fin.

Cette solution permet de transcender les limites physiques du magasin, où il n'est pas toujours évident de présenter l'intégralité de l'offre aux clients. Grâce à la réalité virtuelle, ceux-ci peuvent tester plusieurs variantes à l'envi, jusqu'à ce qu'une décision soit prise.

Si les clients sont au rendez-vous, cette solution sera déployée début 2021 sur une sélection de magasins Grandbains.

Grandbains, l'un des seuls acteurs du marché à proposer une expérience 100% immersive aux clients, attend beaucoup de cette nouvelle technologie : « *Accompagnement et satisfaction client sont nos maîtres mots chez Grandbains. Cet outil permet à nos clients de passer du mode projet à la réalité* », explique Vincent Mure, Directeur de l'enseigne Grandbains.

Après la signature d'un partenariat avec l'Ameublement français et sa participation à la campagne #MeublezVousFrançais, Grandbains continue de se développer et diversifier les services proposés à ses clients.

Cette offre est disponible dans 29 magasins Grandbains à travers la France : Agen, Angers, Angoulême, Annemasse, Annonay, Arcachon, Bègles, Lomme, Besançon, Bourg-en-Bresse, Bourgoin-Jallieu, Brive-la-Gaillarde, Cahors, Chambéry, Clermont-Ferrand, Coignières, Dardilly, Dax, La Rochelle, Limoges, Maisons-Alfort, Montbéliard, Moulins, Oyonnax, Pontarlier, Toulouse Colomiers, Tours, Valence et Vichy.

Pour voir la vidéo de présentation, cliquez [ici](#)

À propos de Grandbains

Grandbains est la marque des espaces de vente Téréva. Les 83 points de vente Grandbains offrent de l'inspiration, apportent de l'innovation, exposent et vendent en direct aux particuliers ou par l'intermédiaire de clients professionnels (plombiers, installateurs).

Téréva, filiale à 100% du groupe Martin Belaysoud, est spécialiste de la distribution de produits aux professionnels du second œuvre technique du bâtiment : sanitaire, plomberie, génie climatique, électricité, outillage et protection. Implantée sur 149 sites en France – dont 9 plateformes logistiques –, Téréva place l'innovation au cœur de sa stratégie pour développer une offre compétitive et proposer à ses clients une expérience omnicanale, notamment avec son site marchand Téréva-direct.

Suivez-nous sur :

<https://www.instagram.com/grandbains/?hl=fr>

<https://www.linkedin.com/company/grandbains/>

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de six enseignes spécialisées : Téréva, Grandbains, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution et Crossroad Aciers. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, il est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice, son Président-Directeur Général Patrick MARTIN en étant l'actionnaire majoritaire. Martin Belaysoud exploite 195 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2 500 salariés. Son chiffre d'affaires (765 M€ en 2019) connaît une progression forte et régulière : 50% de croissance en 5 ans.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Suivez-nous sur : <https://www.linkedin.com/company/martin-belaysoud/>

Contacts

Elsa AMILL
Responsable Communication Groupe
elsa.amill@mb-expansion.fr

Vincent MURE
Direction Enseigne GrandBains
vincent.mure@tereva.fr