

À Bourg-en-Bresse, le 24 octobre 2022

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Delphine DUC-GONINAZ nommée au poste de Directrice Marketing et Achats de Mabéo Industries

Stéphane CAO, Directeur Général de Mabéo Industries, annonce la nomination de Delphine DUC-GONINAZ en tant que Directrice Marketing, Achats et Communication de Mabéo Industries pour piloter la mise en œuvre de la stratégie marketing et accompagner le développement commercial.

Delphine Duc-Goninaz a la charge de la conception, la mise en œuvre et l'animation de la politique marketing en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.

Ses principales missions sont de développer le marketing clients, proposer une offre produits / services / tarification adaptée à leur demande et construire un Plan Marketing Opérationnel répondant à la stratégie omnicanale de Mabéo Industries. Un de ses objectifs sera aussi de construire une relation privilégiée avec les partenaires fournisseurs de l'enseigne du Groupe Martin Belaysoud.

Après une formation initiale d'ingénieur à l'INSA de Strasbourg en Génie Climatique et Energétique, Delphine Duc-Goninaz a occupé des fonctions commerciales puis marketing dans le secteur de la distribution B to B chez FRANCE AIR. Après avoir été ingénieure commerciale Grands Comptes puis ingénieure R&D, Delphine a rejoint le service Marketing de FRANCE AIR et évolué sur différentes fonctions Marketing jusqu'au poste de Directrice Marketing.



Delphine Duc-Goninaz reporte directement à Stéphane CAO, et intègre le Comité de Direction du Groupe Martin Belaysoud.

« Sa connaissance de la distribution BtoB, son parcours à des fonctions de Marketing dans un environnement similaire au nôtre et son expérience managériale sont de précieux atouts pour le développement de la stratégie marketing et achats de Mabéo Industries. Je suis heureux que Delphine ait accepté de nous rejoindre et je suis convaincu qu'elle saura apporter toute son expertise pour mener à bien sa mission », déclare Stéphane CAO.

À propos de Mabéo Industries

Mabéo Industries (245 M€ de CA en 2021) est spécialiste de la distribution professionnelle au service des industriels. Filiale à 100% du groupe Martin Belaysoud, Mabéo Industries propose une large gamme de produits et services en équipements de protection individuelle (EPI), fournitures industrielles et prestations techniques sur-mesure.

L'enseigne, créée en 2008 et dirigée par Stéphane CAO, est présente sur tout le territoire français et possède 2 filiales en Slovaquie et au Maroc. Mabéo Industries s'attache à proposer des solutions techniques responsables et une expérience clients omnicanale, notamment par le biais de son site marchand mabeo-direct.

Suivez-nous sur : <https://www.linkedin.com/company/mabeoindustries/>

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de sept enseignes spécialisées : Téréva, Grandbains, NED, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution et Crossroad Aciers. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, il est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice, son Président Patrick MARTIN en étant l'actionnaire majoritaire. Martin Belaysoud exploite 200 sites en France et emploie 2 610 salariés. Son chiffre d'affaires (920 M€ en 2021) connaît une croissance forte et régulière : 70% entre 2017 et 2021.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Suivez-nous sur : <https://www.linkedin.com/company/martin-belaysoud/>

Contacts

Elsa AMILL - Responsable Communication Groupe - elsa.amill@mb-expansion.fr