

À Bourg-en-Bresse, le 27 février 2023

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Téréva, filiale à 100% du groupe familial Martin Belaysoud, et le groupe HRC Environnement, composé de plusieurs filiales dont Solipac, annoncent leur rapprochement

Le 27 février 2023, Téréva officialise son rapprochement avec l'entreprise perpignanaise HRC Environnement, dont sa filiale Solipac, pour former un acteur de référence en France en Génie Climatique et Photovoltaïque.

Cette opération reste conditionnée à l'accord de l'Autorité de la Concurrence.

Téréva, société spécialisée dans le second-œuvre technique du bâtiment, est le 3^{ème} acteur français de la distribution professionnelle en Génie Climatique, Sanitaire et Plomberie. À travers cette opération, Téréva confirme sa volonté d'accompagner ses clients dans la transition énergétique, dynamique qui a fortement accéléré depuis mars 2022 avec l'acquisition de NED (Nouvelles Energies Distribution), leader de la distribution de solutions photovoltaïques pour le résidentiel.

Le groupe HRC Environnement, basé à Perpignan et dirigé par Ronnie Chaine, son fondateur, est un acteur majeur du Génie Climatique, en partenariat avec Hitachi, et des énergies renouvelables, dont le Photovoltaïque avec sa marque propre Bourgeois Global. Sa principale filiale Solipac exploite 12 points de vente dans les régions Occitanie et Rhône-Alpes. HRC Environnement a eu une très belle dynamique avec un chiffre d'affaires multiplié par 3,5 entre 2017 (29 M€) et 2022 (103 M€). Le groupe est labellisé ISO 26000, conformément à son fort engagement en matière de RSE.

Le groupe HRC Environnement et l'équipe dirigeante rejoignent leurs confrères de Téréva, tout en conservant une très grande autonomie locale tant



sur les sujets de développement et de conduite des opérations, que sur les nombreux services apportés à la clientèle HRC Environnement / Solipac au travers des filiales (Oxideve, Genius, Fi Energies, Global Road Runner).

La complémentarité des deux groupes, en termes d'implantations de points de vente sur le territoire français et de pertinence de l'offre photovoltaïque, sera créatrice de valeur pour le nouvel ensemble.

« Nous sommes heureux et confiants de rejoindre Téréva et le Groupe Martin Belaysoud, dont les valeurs humaines, la dynamique de croissance et les prises de décision nous correspondent parfaitement. Leur volonté de nous laisser la plus grande autonomie dans la gestion de notre groupe, leur savoir-faire historique, l'ADN résolument familial, la notoriété du Groupe Martin Belaysoud, leur avance dans le digital et la logistique ont été déterminants dans notre choix », déclare l'équipe de direction de HRC Environnement.



Didier Flavenot, Ronnie Chaine et Patrick Martin

Le président Ronnie Chaine d'ajouter :
« Avec cette prise de participation verticale, nous allons enfin avoir les moyens de nos ambitions et de nos capacités, ainsi épaulés, l'objectif de doubler à 5 ans est prudent ».

Patrick Martin, Président du Groupe Martin Belaysoud se réjouit : *« Nous sommes ravis d'associer nos forces à celles des équipes de HRC Environnement, qui bénéficient d'une notoriété et d'une réputation historiquement excellentes sur leurs territoires ».*

Didier Flavenot, Président de Téréva, indique quant à lui : *« Téréva confirme, avec cette nouvelle opération, sa volonté d'accompagner ses clients dans la transition énergétique et son dynamisme sur le marché. Nous restons d'ailleurs à l'écoute de toutes les entreprises expertes du secteur qui souhaiteraient rejoindre cette ambition au sein de Martin Belaysoud, groupe familial puissant ».*

À propos de Téréva

Téréva, filiale à 100% du Groupe Martin Belaysoud, est spécialiste de la distribution de produits aux professionnels du second œuvre technique du bâtiment : sanitaire, plomberie, génie climatique, solaire, électricité, outillage et protection. Implantée sur 165 sites en France – dont 6 plateformes logistiques –, Téréva place l'innovation au cœur de sa stratégie pour développer une offre responsable et compétitive et proposer à ses clients une expérience omnicanale, notamment avec son site marchand [tereva-direct.fr](https://www.tereva-direct.fr). Téréva a fait l'acquisition en mars 2022 de NED (Nouvelles Energies Distribution), leader de la distribution de solutions photovoltaïques pour le résidentiel, afin d'accompagner ses clients dans la transition énergétique. Son chiffre d'affaires (750 M€ de CA en 2022) est en constante évolution et enregistre une croissance de 140 % en 5 ans.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/nos-enseignes/tereva/>

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de sept enseignes spécialisées : Téréva, Grandbains, NED, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution et Crossroad Aciers. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, il est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice, son Président Patrick MARTIN en étant l'actionnaire majoritaire. Martin Belaysoud exploite plus de 210 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2 770 salariés. Son chiffre d'affaires (1,05 milliard d'euros en 2022) connaît une croissance forte et régulière, puisqu'il a été multiplié par deux entre 2017 et 2022.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

À propos de HRC Environnement / Solipac :

Leader du bouquet EnR, la filiale principale SOLIPAC (Pac air/eau - air/air + Photovoltaïque), spécialisée dans la distribution BtoB en Occitanie, fonctionne en exclusivité respective de marques : Hitachi en chauffage et climatisation, et Bourgeois Global en solaire photovoltaïque. Ce double modèle unique a permis une croissance continue depuis sa création il y a 13 ans par son président actuel Ronnie Chaine.

Avec sa synergie de filiales, HRC Environnement emploie 210 salarié(e)s et a enregistré, en 2022, 103 M€ de chiffre d'affaires. Son CA a progressé entre 2017 et 2022 de 255%. Solipac est présent en Rhône-Alpes depuis 2018, à Chassieu et Irigny, sur le même modèle qu'en Occitanie, sous forme de comptoirs BtoB. Le groupe est labellisé ISO 26000 (note 4 sur 5)

Plus d'informations sur : <https://www.solipac.fr>

Contacts presse :

Elsa AMILL, Responsable Communication - elsa.amill@mb-expansion.fr