

À Bourg-en-Bresse, le 31 mars 2020

## - COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

### Le Groupe Martin Belaysoud présente sa Feuille de Route RSE 2021-2025

**La RSE\* constitue pour le Groupe Martin Belaysoud un pilier central de sa stratégie à long terme. À travers sa Feuille de Route RSE 2021-2025, lancée pour la première fois cette année, le Groupe Martin Belaysoud définit et pilote sa stratégie RSE, qui correspond essentiellement à ses valeurs et pratiques historiques.**

La Feuille de Route RSE 2021-2025 réaffirme l'engagement du Groupe, membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003, en faveur du développement durable de ses activités. En présentant les actions et les ambitions de l'entreprise, cette Feuille de Route RSE permet d'identifier, de structurer et de prioriser les enjeux sur lesquels Martin Belaysoud se concentre jusqu'en 2025.

Cette Feuille de Route RSE 2021-2025 est construite autour de 9 engagements, qui s'inscrivent eux-mêmes dans 4 piliers majeurs, en ligne avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU, et couvrent l'ensemble des activités du Groupe :

**Pilier 1 : Agir en employeur responsable**

**Pilier 2 : Préserver l'environnement**

**Pilier 3 : Développer les achats responsables**

**Pilier 4 : Avoir un impact positif sur son territoire**

Co-construite en concertation avec les différents services et partenaires du Groupe et adoptée par le Comité de Direction, la Feuille de Route RSE 2021-2025 et les engagements qui en découlent, précis, ambitieux et chiffrés, impliquent l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise.

*« Il est de l'intérêt de l'Entreprise, pour sa pérennité, de jouer un rôle moteur, responsable et loyal au bénéfice commun de toutes ses parties prenantes : salariés, fournisseurs, clients, territoires d'implantation comme actionnaires et dirigeants »,* déclare Patrick Martin, Président du Groupe Martin Belaysoud.

Cette Feuille de Route est assortie d'objectifs et d'indicateurs, et fera l'objet d'un suivi annuel dans le Rapport de Performance RSE.

Pour voir la Feuille de Route RSE 2021-2025 de Martin Belaysoud, consulter la pièce jointe.

\* RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

---

### À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud se positionne comme partenaire de la réussite des professionnels. Le Groupe propose une offre complète articulée autour de six enseignes spécialisées : Téréva, Grandbains, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution et Crossroad Aciers. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, il est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice, son Président-Directeur Général Patrick MARTIN en étant l'actionnaire majoritaire. Martin Belaysoud exploite 194 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2 475 salariés. Son chiffre d'affaires (770 M€ en 2020) connaît une progression forte et régulière : 50% de croissance en 5 ans.

Plus d'informations sur : <https://www.martin-belaysoud.com/>

Suivez-nous sur : <https://www.linkedin.com/company/martin-belaysoud/>

### Contacts

**Elsa AMILL**  
Responsable Communication  
[elsa.amill@mb-expansion.fr](mailto:elsa.amill@mb-expansion.fr)

**Patrick MARTIN**  
Président du Groupe Martin Belaysoud  
[patrick.martin@mb-expansion.fr](mailto:patrick.martin@mb-expansion.fr)