

# Devenir une référence d'entreprise responsable

Comme l'ensemble des filiales du groupe Martin Belaysoud, Mabéo Industries a inscrit la RSE au cœur de son projet stratégique, ainsi que l'explique Stéphane Cao, son directeur général. Convaincue que la performance économique n'est pas le seul vecteur de croissance, l'entreprise envisage son développement dans une optique de responsabilité globale qui s'appuie sur une démarche continue de progrès pour améliorer son impact social, sociétal, économique et environnemental. Certifiée Platinum par EcoVadis, elle ambitionne de devenir une référence d'entreprise responsable dans l'univers de la distribution professionnelle.

## BBI : Pour votre groupe, la RSE est-elle un sujet stratégique ?

**Stéphane Cao :** Cette politique est d'abord une stratégie du groupe Martin Belaysoud, membre depuis 2003 du Pacte Mondial des Nations Unies qui incite les entreprises du monde entier à adopter une attitude socialement responsable, en s'engageant à intégrer et à promouvoir des principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Martin Belaysoud est un groupe familial, cette démarche répond donc avant tout à ses valeurs et pratiques historiques. Elle est impulsée par notre président Patrick Martin, convaincu que l'entreprise doit jouer un rôle moteur, responsable et loyal, au bénéfice commun de toutes ses parties prenantes, bien au-delà de son impératif vital de performance économique.

La RSE constitue donc un pilier central de la stratégie long terme du groupe Martin Belaysoud. C'est en cela que, avec le comité de direction du groupe, nous avons défini une feuille de route RSE 2021/2025, qui s'appuie sur quatre piliers : agir en employeur responsable, préserver l'environnement, développer les achats responsables et avoir un impact positif sur son territoire.

Chaque filiale travaille avec le responsable QSE groupe pour décliner cette stratégie sur le plan opérationnel. L'ensemble des managers et des collaborateurs font vivre cette démarche au quotidien. Ainsi, sur chacun des piliers, nous avons neuf engagements qui guident nos actions et tiennent compte des demandes de nos parties prenantes. Par exemple, sur l'axe employeur responsable, l'objectif est notamment de promouvoir l'égalité des chances et la diversité et de



La feuille de route RSE 2021-2025 du groupe Martin Belaysoud expose les engagements RSE du groupe et un plan d'actions précis, assortis d'objectifs et indicateurs.

bannir toute forme de discrimination et de harcèlement. Cela se traduit par des actions de formation des managers à la lutte contre toutes les formes de discrimination, le développement de l'insertion professionnelle par l'alternance et l'accueil de stagiaires, ou encore la signature en 2021 d'un accord triennal sur le handicap agréé par la DREETS. La démarche RSE ne se limite donc pas à de vagues intentions. En impliquant l'ensemble des personnels de l'entreprise, nous nous sommes fixés des objectifs et indicateurs précis, comme l'augmentation, d'ici 2025, de 5% du nombre de femmes à des postes d'encadrement ou le fait d'obtenir un turn over inférieur à 10% tous les ans.

Nous sommes évalués chaque année par EcoVadis, qui réalise un diagnostic complet pour attester du res-

pect de plus de 200 exigences regroupées dans quatre domaines : environnement, social et droits de l'Homme, éthique, achats responsables. Pour la première fois, suite à l'évaluation de mars, Mabéo Industries a été certifiée niveau Platinum. Notre enseigne se classe ainsi dans le Top 1% des entreprises les mieux notées pour ses engagements en matière de RSE, avec un score global de 74/100 et une hausse de huit points par rapport à 2020. C'est le plus haut niveau possible sur EcoVadis, ce qui positionne Mabéo Industries parmi les meilleures entreprises sur le marché de la distribution professionnelle. Ce résultat traduit le travail accompli par nos équipes et est la preuve de notre implication totale sur les sujets de RSE. Il marque aussi notre volonté de progresser.

Pour moi, cet engagement est important tant vis-à-vis de l'interne que de l'externe. Il joue bien entendu sur la perception que peut avoir un client de notre entreprise, mais c'est aussi un vrai projet de motivation et de rétention des équipes. Lors des phases de recrutement, cela nous donne une vraie image d'employeur éthique et véhicule des valeurs dans lesquelles les collaborateurs peuvent s'inscrire.

L'amélioration du bien-être au travail peut également se conjuguer avec la réduction de notre impact environnemental. Ainsi, notre nouvelle plate-forme logistique, qui ouvrira ses portes en 2022 à Montagnat, à côté de Bourg-en-Bresse, est construite selon le référentiel britannique BREEAM lié à la qualité environnementale et la durabilité d'un bâtiment, avec l'objectif d'obtenir le niveau de certification Very Good, le plus élevé. La centrale photovoltaïque, installée sur son toit, sera capable d'alimenter 70% de la consommation électrique de toute la commune de Montagnat. Comme toutes les plates-formes du groupe, cette nouvelle unité vise la neutralité carbone et la certification ISO 45001 d'ici 2025. Ses équipements à la pointe de la technologie vont également contribuer à limiter le port de charges et les manipulations manuelles. Grâce à un meilleur chemin de préparation, la qualité de vie au



*Mabéo Industries a été certifiée EcoVadis niveau Platinum. Elle se classe ainsi dans le Top 1% des entreprises les mieux notées pour ses engagements en matière de RSE, en hausse de 8 points par rapport à 2020*

travail de nos équipes sera améliorée et nous visons un taux d'accidents du travail inférieur à celui de la profession. Cette meilleure organisation permettra également de réduire les emballages de 10% par ligne expédiée d'ici 2025 par rapport à 2020. De même, le télétravail, qui était déjà développé dans le groupe bien avant la pandémie, fait partie des conditions d'amélioration de la qualité de vie au travail et contribue à la diminution des émissions de CO<sub>2</sub>, en réduisant les déplacements. Par ailleurs, notre flotte comprend aujourd'hui des véhicules moins polluants.

### BBI : Dans quelle mesure ces critères influencent-ils vos relations avec vos partenaires fournisseurs ?

**Stéphane Cao** : Le fait d'être un acteur loyal, respectueux de chacun et responsable sur le marché est l'un des piliers de notre feuille de route RSE. Sur ce point, notre engagement est de construire avec nos partenaires des relations mutuellement bénéfiques basées sur la confiance, respectueuses de nos valeurs et sources de solutions durables. De plus, nous plaçons l'éthique au centre de nos affaires, en refusant toute forme de fraude, de corruption directe ou indirecte, ainsi que tout trafic d'influence. Le fait de travailler avec des partenaires qui ne respectent pas ces critères est complètement rédhibitoire ! Nous avons ainsi engagé la mise en place d'une charte des achats responsables, pilotée par la direction marketing et achats. Soixante-dix pourcent de notre chiffre d'affaires doit



*La modernisation de son activité logistique exprime concrètement les engagements de Mabéo Industries pour améliorer son impact environnemental et social. Sa nouvelle plate-forme de Montagnat est construite selon le référentiel britannique BREEAM liée à la qualité environnementale et la durabilité d'un bâtiment.*

être réalisé avec des fournisseurs et prestataires signataires de cette charte d'ici à 2025.

Cette démarche d'achats responsables fait aussi partie des exigences mesurées par EcoVadis. Nos fournisseurs et prestataires sous contrat de trois ans sont évalués sur leurs propres engagements en matière de RSE. L'objectif est d'évaluer 50% de ces fournisseurs en 2021, 75% en 2022 et 100% en 2023, soit 230 fournisseurs et prestataires.

Le fait de promouvoir les produits labellisés RSE (éco-conçus et/ou avec éco-label) sur la base de leurs analyses de cycle de vie fait également partie de nos engagements. Nous venons de lancer une nouvelle plaquette sur les solutions de recyclage que nous proposons sur les EPI. Avec notre partenaire Casquethic, par exemple, nous avons mis en place une solution de recyclage des équipements de protection de la tête (casques, lunettes...) afin de créer une matière plastique qui s'intégrera dans de nouveaux objets. Même chose avec les masques chirurgicaux usagés : pour leur recyclage, nous travaillons avec Verso. En ce qui concerne les vêtements de travail, nous appuyons sur nos partenaires Lafont et Cepovett, qui revalorisent les vêtements en combustibles. Dans ce document, nous affirmons aussi notre stratégie de travailler avec des fournisseurs engagés.

Les fournisseurs sont bien conscients de ces problématiques, d'autant que certains travaillent parfois en direct et sont soumis aux mêmes exigences que nous. Les plus petits progressent aussi et les fabricants déploient souvent une démarche environnementale et de sécurité.

A mon sens, un fournisseur qui ne proposera pas à terme de produits respectueux de l'environnement dans son offre prend des risques, à partir du moment où le marché est à l'affût de ces produits, qu'il sera possible de trouver chez un autre fournisseur. A l'inverse, plus les produits répondront à des critères RSE exigés par les clients, plus ils seront naturellement présents dans notre plan d'offre. Notre enjeu est de faire les bons référencements par rapport à ce que les fournisseurs proposent afin de les présenter sur les marchés. Comme nous n'avons pas de R&D, nous devons capter au plus vite les innovations des fournisseurs pour être les premiers à les proposer et avoir ainsi un avantage concurrentiel. C'est à nous d'être vigilants et attentifs à la demande du marché. Nous devons être les premiers à croire en ces produits et les pousser fort.

## BBI : Vos clients finaux sont-ils de plus en plus vigilants à ces critères ?

**Stéphane Cao** : Le résultat de notre enquête de satisfaction client montre que ces derniers sont effectivement de plus en plus sensibles à la démarche RSE. Les com-



*Mabéo Industries vient d'éditer une plaquette qui met en avant toutes les solutions de recyclage des EPI que l'enseigne propose à ses clients.*

merciaux eux aussi ont relevé que la RSE constituait une opportunité sur le marché et qu'il fallait réfléchir à des réponses différenciantes par rapport à nos confrères. Pour les clients grands comptes, la note RSE dans les appels d'offres devient de plus en plus importante, même si le prix reste le critère dominant. Notre distinction EcoVadis est un atout incontestable et plusieurs de nos clients grands comptes nous ont d'ailleurs félicités. La nouvelle génération d'acheteurs est également beaucoup plus sensible à ces questions. De plus en plus d'écoles de management ont des modules poussés sur la RSE.

Les attentes des clients ont un impact sur nos prestations de services. Ils nous demandent des solutions de recyclage des produits, de récupération des produits usagés. Nous travaillons

aussi à la mise en place de plans de progrès avec nos clients pour les aider à moins consommer, par exemple au niveau des compresseurs. L'air est la quatrième énergie consommée dans l'industrie. En développant la maintenance préventive pour détecter des fuites d'air, nous éliminons une consommation d'énergie inutile. Il s'agit donc de valoriser notre offre, à la fois sur l'aspect RSE mais aussi de leur proposer des services qui leur permettent de s'inscrire eux aussi pleinement dans cette démarche.

Intégrer une démarche RSE va devenir quasiment une obligation. Je pense que cela peut nous donner un

## Mabéo Industries rejoint le French Business Climate Pledge

Mabéo Industries ainsi que Téréva, autre enseigne du groupe Martin Belaysoud, sont signataires du « French Business Climate Pledge ». Cette initiative, portée par le Medef, a pour objectif de générer une dynamique dans toute l'industrie française pour mener collectivement la bataille du climat et encourager les entreprises à accélérer la transition vers une économie bas carbone.

Les deux enseignes s'engagent ainsi à limiter l'impact de leurs activités sur l'environnement, en agissant entre-autres sur les points suivants : les consommations énergétiques des bâtiments et des ateliers, la consommation de carburant des véhicules (légers et poids lourds), la revalorisation des déchets et la modernisation des plates-formes logistiques.



temps d'avance. Est-ce un véritable axe de différenciation ? Je ne sais pas encore mais dans tous les cas nous agissons par conviction.

En fait, c'est surtout un cercle vertueux. Non seulement c'est plus motivant pour les collaborateurs de travailler dans une entreprise qui a une vraie stratégie RSE, mais c'est aussi valorisant pour le client et le four-

nisseur qui travaillent avec nous sur ces sujets-là. C'est positif pour l'ensemble de la profession. Notre ambition est d'ailleurs que Mabéo Industries soit une référence d'entreprise responsable dans l'univers de la distribution professionnelle et qu'elle contribue à relever les standards du secteur dans le cadre de notre plan stratégique. ■

## ACTUALITÉ Mabéo Industries

# Aller chercher de la croissance organique

**E**n 2020, Mabéo Industries a réalisé un chiffre d'affaires stable de 240 millions d'euros, incluant ses filiales Fluides Service et Crossroad Aciers. « Les produits dits Covid ont généré de la vente complémentaire et sont venus compenser le recul de familles plus techniques. Il ne faut pas oublier qu'à un moment donné, de nombreux sites de production se sont arrêtés » explique Stéphane Cao, directeur général de Mabéo Industries. « Mais depuis début 2021, nous sommes dans nos objectifs, avec même une reprise plus rapide que nous l'avions prévue. Notre chiffre d'affaires est légèrement supérieur à celui de 2019. »

S'appuyant sur 37 agences, l'enseigne du groupe Martin Belaysoud affirme sa stratégie omnicanale même si en 2020, la croissance des ventes en ligne s'est elle aussi ralentie, sous l'impact des difficultés de certains secteurs, comme l'automobile. Elle traduit toutefois une hausse de 18% de 2019 à 2020. « Les deux canaux de vente, physique et web, ont pour nous de l'importance. Mabéo Industries ne sera jamais un pure player mais nous devons allier ces deux forces. Le digital nous permet d'être en contact 24h/24 avec notre client tandis que l'agence lui apporte une proximité, les conseils techniques dont il a besoin et de la disponibilité produits. Cette relation entre nos équipes et le client doit perdurer. »

Les agences jouent la carte d'une offre polyvalente mais de plus en plus, les commerciaux itinérants et sédentaires se spécialisent, les uns étant dédiés à l'EPI et d'autres à la FI technique ou générale. Une expertise que l'on retrouve au niveau de l'organisation de l'enseigne, qui s'appuie aujourd'hui sur des directions de marché orchestrées selon ses trois grands secteurs : les EPI, la FI générale (consommables, outillage...) et la FI technique (pneumatique, hydraulique, automatisme...). La FI technique met également en avant les solutions



Stéphane Cao a été nommé en mars au poste de directeur général de Mabéo Industries pour accompagner la croissance de l'entreprise et accélérer la transformation de la marque.

développées par l'enseigne, comme ses prestations de découpe de joints d'étanchéité et de plastiques, sertissage de flexibles. Elle cherche aussi à développer sa partie compresseurs, avec à la fois de l'installation mais également de la maintenance et de la réparation. « Nous nous orientons clairement vers trois grandes cibles de clients, les QSE, avec notamment le développement de l'offre EPI, la maintenance et les solutions de services. »

Arrivé à la tête de l'enseigne en mars dernier, Stéphane Cao affirme effectivement son ambition d'augmenter la taille de l'entreprise en plaçant le client au centre des préoccupations et en s'appuyant sur les atouts majeurs de l'enseigne : la diversité de son offre (équipements de protection individuelle, outillage, matériel d'équipement, transmission,

pneumatique, hydraulique, automatisme, etc.), son schéma directeur logistique, avec la future plate-forme logistique, et les compétences de ses collaborateurs.

Implantée à Montagnat, dans l'Ain, à côté de Bourgen-Bresse où se situe le siège de l'entreprise, la nouvelle plate-forme de 28 000 m<sup>2</sup> sera pleinement opérationnelle en 2022. Destinée à remplacer les quatre actuelles, spécialisées en fonction des produits, cette plate-forme qui se présente comme une vitrine de la démarche RSE de l'entreprise a été conçue dans un souci de développement durable et d'optimisation des flux logistiques au profit de l'amélioration des conditions de travail et de la sécurité des équipes : « L'objectif de Mabéo Industries est de continuer à travailler sur ses enjeux d'excellence opérationnelle et d'apporter toujours une meilleure qualité de services à ses clients. Nous devons aussi faire en sorte que nos collaborateurs se sentent bien dans l'entreprise. C'est ainsi que nous irons chercher de la croissance organique. » ■