

À Bourg-en-Bresse, le 24 mars 2022

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

Téréva, filiale à 100% du groupe familial Martin Belaysoud, fait l'acquisition de NED, leader dans la distribution de panneaux photovoltaïques pour les professionnels

Téréva, déjà profondément engagée sur les enjeux environnementaux et sociétaux, accélère encore son implication vers les énergies renouvelables et alternatives avec le rachat de NED, 1^{er} distributeur français spécialisé en solaire photovoltaïque résidentiel.

À travers cette opération, Téréva devient actionnaire majoritaire de NED, détenu jusqu'à présent par Jérôme Rouch, Président Fondateur, et ALTER EQUITY, fonds d'investissement engagé en faveur d'une économie responsable et rentable. En tant que Directeur Général, Jérôme Rouch continuera à piloter le fort développement de NED et restera actionnaire pour les prochaines années.

Ce rachat, réalisé par Patrick Martin, Président du Groupe Martin Belaysoud, et Didier Flavenot, Président de Téréva, permettra de conforter le leadership de NED et d'accélérer sa croissance, dans le cadre de la stratégie ambitieuse de Téréva sur le marché de la transition énergétique.

Quels que soient les scénarios retenus pour atteindre la neutralité climatique en 2050, la production d'électricité photovoltaïque connaîtra un essor massif avec une multiplication par sept, au moins, de la puissance installée actuelle¹. Avec NED (Nouvelles Energies Distribution), Téréva s'inscrit comme un acteur majeur de cette ambition avec la volonté d'adresser aussi bien les marchés résidentiels que tertiaires.

¹ source : Ministère de la Transition Ecologique - Plan d'actions pour accélérer le développement du photovoltaïque – octobre 2021

Grâce à l'expérience et l'expertise NED, Téréva se donne les moyens d'accompagner au mieux vers le photovoltaïque ses clients chauffagistes et électriciens, qui seront rapidement confrontés à une problématique de compétences pour faire face à l'explosion de la demande d'installations, notamment en maisons individuelles.

Ce développement dans le solaire photovoltaïque renforce les actions en faveur du bas carbone déjà engagées par Téréva dans le cadre de sa Politique RSE et de son plan stratégique à 5 ans, qui mobilisera des ressources massives dans la refonte totale de son offre produits et services en génie climatique, historiquement sur les chaudières fioul et gaz, au profit des énergies renouvelables.

Qu'est-ce qui a motivé cette acquisition ?

Le photovoltaïque est une technologie complexe qui requiert des compétences techniques très pointues pour se positionner sur ce marché. Téréva a pris la décision de contacter la société NED, société fondée en 2013 à Chaponost en région lyonnaise, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de 42 M€ et emploie 51 salariés implantés sur 3 sites : Lyon, la Roche-sur-Yon et Castries (près de Montpellier). En fort développement sur tout le territoire français, NED dispose d'une solide capacité de stockage de 5 500 m², qui sera complétée par les moyens puissants² de Téréva.

Cette acquisition va permettre à Téréva de déployer une offre de photovoltaïque simplifiée auprès de ses clients, avec des solutions clés en main. La société NED dispose d'un logiciel d'étude technique qui permet de dimensionner et chiffrer les solutions, et de faciliter et préparer le travail des installateurs. Des synergies importantes vont pouvoir être déployées entre Téréva et NED pour simplifier le quotidien des installateurs.

Jérôme Rouch, Président Fondateur de NED, a apprécié la dynamique de groupe de Téréva, son positionnement d'entreprise familiale, ses ambitions de développement et ses valeurs, notamment en termes d'ancrage territorial : « ***J'ai choisi Téréva pour accompagner et structurer la croissance de NED, car je suis persuadé que Téréva est l'acteur le plus approprié en termes de taille, avec des valeurs humaines et des ambitions suffisamment fortes pour asseoir la position de leader de NED sur un marché en plein boom*** », déclare-t-il.

Didier Flavenot, Président de Téréva, ajoute : « ***Je suis ravi de ce rapprochement entre nos deux sociétés. Nous avons fait le choix de NED pour accompagner au mieux nos clients historiques dans la transition énergétique. Les valeurs et la technicité de NED, ainsi que sa position de leader sur le marché, ont été décisifs dans notre choix. Ce rapprochement va nous permettre de capter toute la valeur de croissance de ce marché et de proposer à nos clients historiques des offres packagées de solutions photovoltaïques*** ».

² Lancement de deux plateformes logistiques de 35 000 m² chacune en 2020 et 2021



De gauche à droite : Patrick Martin, Jérôme Rouch et Didier Flavenot.

L'acquisition de NED a pris effet le 17 mars 2022. Jérôme Rouch transmettra progressivement l'actionnariat pour faciliter la transition et rester au plus proche de ses équipes, qui conserveront une large autonomie au sein du Groupe Martin Belaysoud.

Les engagements de Téréva

Outre la transition énergétique, Téréva – au même titre que toutes les sociétés du Groupe Martin Belaysoud – multiplie les initiatives pour répondre aux défis :

- **environnementaux :**
 - Téréva est actionnaire de Valobat, éco-organisme organisant une filière de collecte et traitement des déchets PMCB avec pour but de rendre la filière Bâtiment plus circulaire ;
 - Dotée d'un service « Exapièce » spécialisé dans les pièces détachées, également renforcé dans son plan stratégique, avec des garanties étendues sur ses produits marques propres, Téréva contribue à lutter contre l'obsolescence des produits et à maximiser leur réparabilité ;
 - Distributeur pionnier dans la digitalisation, Téréva offre des solutions « zéro papier » efficaces à ses clients ;
 - L'ensemble du Groupe Martin Belaysoud a procédé à l'hybridation de sa flotte de 1200 véhicules légers et Téréva travaille sur le « verdissement » de sa flotte de camions alimentés par des énergies renouvelables ;
 - Téréva et le Groupe Martin Belaysoud mettent un point d'honneur à construire des nouvelles plateformes logistiques répondant aux meilleurs standards

environnementaux : le site de Pusignan, inauguré en 2020, est équipé de panneaux photovoltaïques et a obtenu la certification BREEAM niveau *very good*.

- **sociétaux :**

- Face au vieillissement de la population et à ses conséquences sur la mobilité et l'autonomie des personnes, Téréva renforce les compétences de ses équipes et de ses outils pour aider ses clients dans l'adaptation de leur salle de bain à toutes les étapes de la vie ;
- Pour défendre le pouvoir d'achat, Téréva propose via ses marques propres exclusives des produits au rapport design/qualité/prix imbattable ;
- Téréva est signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables ;
- Téréva et le Groupe Martin Belaysoud sont partenaire et sponsor de nombreuses initiatives et actions locales : partenariats sportifs, dons à des associations caritatives, etc.

Toutes ces actions s'inscrivent dans le cadre d'une politique RSE globale, pour laquelle Téréva a déjà été plusieurs fois récompensée :



Médaille SILVER
EcoVadis



Certification BREEAM *very good* décernée à la plateforme logistique de Pusignan



Prix RSE
aux Ze Awards du bâtiment 2021 (Zepros)



Label HappyTrainees®

Rappelons que Téréva et le Groupe Martin Belaysoud sont membres du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003.

À propos de NED

Fournisseur de solutions innovantes en énergie renouvelable, NED œuvre au quotidien pour accompagner les professionnels dans leurs projets EnR, résidentiels ou tertiaires. NED entretient des relations partenariales privilégiées avec ses clients comme avec les marques qu'elle distribue. Qu'elles soient leader ou innovantes, NED s'attache à travailler avec celles qui proposent les produits les plus fiables du marché. Depuis près de 10 ans, NED valorise son métier premier de distributeur et s'attelle à disposer d'un large stock de produits fiables et de qualité, au rendement optimal, et à faciliter le quotidien des installateurs en leur offrant de multiples services associés

À propos de Téréva

Téréva (625 M€ de CA en 2021) se positionne comme le partenaire responsable de la réussite des professionnels du confort sanitaire et du génie climatique. Filiale à 100% du groupe Martin Belaysoud, Téréva est spécialiste de la distribution de produits aux professionnels du second œuvre technique du bâtiment : sanitaire, plomberie, génie climatique, électricité, outillage et protection individuelle, pièces détachées. Implantée sur 153 sites en France – dont 6 plateformes logistiques –, Téréva place l'innovation au cœur de sa stratégie pour développer une offre responsable et compétitive et proposer à ses clients une expérience omnicanale, notamment avec son site marchand téréva-direct.

À propos du Groupe Martin Belaysoud

Leader français dans la distribution BtoB pour les secteurs du Bâtiment et de l'Industrie, le Groupe Martin Belaysoud propose une offre complète articulée autour de six enseignes spécialisées : Téréva, Grandbains, Mabéo Industries, Fluides Service Technologies, Fluides Service Distribution et Crossroad Aciers. Créé en 1829 à Bourg-en-Bresse, il est toujours contrôlé à 100 % par la famille fondatrice, son Président Patrick MARTIN en étant l'actionnaire majoritaire. Martin Belaysoud exploite 198 sites en France et des filiales en Slovaquie et au Maroc, et emploie 2 610 salariés. Son chiffre d'affaires (920 M€ en 2021) connaît une croissance forte et régulière : 70% entre 2017 et 2021.

Plus d'informations sur :

<https://www.martin-belaysoud.com/>

<https://www.ned-energie.fr/>

Sur les réseaux sociaux :

<https://www.linkedin.com/company/tereva/>

<https://www.linkedin.com/company/ned-energie/>

Contacts presse :

TÉRÉVA : **Elsa AMILL**, Responsable Communication - elsa.amill@mb-expansion.fr

NED : **Emilie RAMBAUD**, Directrice Opérationnelle et RH - e.rambaud@ned-energie.fr